

服務創新及電子商務頂尖研究中心

緣起

國立政治大學「創新與創造力研究中心」於民國 92 年 8 月成立，為校級研究中心。「創新與創造力」是提昇國家競爭力之主要關鍵，以創造力的基礎培育，社會、文化、傳播領域之創新，產業之創新再造，以及持續性的創新為其基礎。本校為帶領並推動相關領域之研究與發展特成立本中心，經由核心研究團隊執行相關計畫，透過研究、發展、推廣與交流等運作方式，進行跨領域之整合激盪，努力朝向建設政大為亞太研發創新之頂尖知識基地的目標努力。

民國 86~91 年 成立前期-校跨領域奠基階段

在中心成立以前的民國 86 年至 91 年間，由吳思華教授及吳靜吉教授組成創新與創造力跨領域研究團隊，開展整合型研究計畫（國科會）「技術創造力特性與開發研究：各類創意領域之間的比較」，及承接「創造力教育白皮書」計畫（教育部）。「創造力教育白皮書」是教育部顧問室為配合推動國家知識經濟政策及教育改革方針委託政大團隊執行之整合性計畫，目的是為台灣未來創造力教育規劃總體藍圖，內涵包括了針對國際創造力教育之發展趨勢與我國幼教、小學、中學、大專、社教各階段之創造力現況進行完整之掃描分析，對創造力教育提出具體行動方案與建議，以實現打造創造力國度（Republic of Creativity, ROC）之願景。創造力教育白皮書的研擬與各項行動方案的推動，被各界視為推動台灣創造力教育發展的重要契機。由此開始醞釀「創新與創造力研究中心」的誕生。於是此階段又稱為成立前期_跨校跨領域奠基階段。

民國 92~94 年 創意教育與生活階段

而後到了民國 92 年 8 月，成立創新與創造力研究中心的時機成熟，由當時的商學院院長吳思華教授兼任中心主任，透過學術研究、發展、推廣與交流等形式運作，持續推動創新和創造力的研究，承接創造力教育相關研究計畫，積累對於創意領域的豐沛資源，使研究能量在中心的組織運作下快速成長。

民國 95~97 年 創造力創新實踐階段

民國 94 年政治大學「創意學院」成立，創新與創造力研究中心著手籌劃創意學分學程，於 95 年 12 月正式開放甄選第一屆學生，將創造力教育之研究成果於校園內實際執行與落實。95 年由主持創造力教育計畫的詹志禹教授接任中心主任，在「創意激發」、「資料庫建置」、「學術出版」、「國際交流」四

項主要業務架構下，逐步開展各項機制、功能與活動，以具體達成研究中心設置之宗旨。

民國 98~100 年 未來想像與創業精神階段

由科技管理與智慧財產研究所溫肇東教授接任中心主任，承續前二階段的運作，具體落實並開展前述四項業務「創意激發」、「資料庫建置」、「學術出版」及「國際交流」的推動。此外，更積極與國內外各單位合作，將未來的想像進一步延伸，鼓勵創意展現與創業精神。主辦「想像未來」創造力教育論壇，執行經濟部「2025-未來力實驗室」計畫，以創意、創新、創業精神擁抱未來。

民國 101 年至今 國際對話階段

由企管系林月雲教授擔任中心主任，持續推動頂大創新研究計畫，以傳播資訊之演化與創新、文化創意產業之發展、服務創新與電子商務、創新科學與人文基礎等四主軸深根本校的創新研究發展。中心累積了 10 年豐碩的創新智慧，101 年與 103 年舉辦「創新研究國際研討會」，102 年發行英文電子報，帶領本中心走向國際，讓世界看見台灣創新研究的努力。103 年 11 月交棒給資科系劉吉軒教授，以數位人文與數位展演的專長，推展中心倡導之主張「人文創新：以人為本、在地創新、共創價值」。

經過 10 年來的努力，本中心已逐步成為國內產、官、學、研合作之窗口與平台，朝國際創新研究重鎮邁進，如澳洲昆士蘭科技大學創意產業暨創新研究中心曾於 100 年 3 月拜訪本中心交流台灣的創新研究，以及新加坡管理大學亦於同年 12 月至隔(103)年 5 月間多次來訪，且與本中心合辦國際創新論壇，又經由本中心接引，進行台灣知名企業的參訪與交流。由此可知，本中心在台灣創新研究發展的成果，已逐漸被國際上看見，成為國外學者了解台灣創新研究的窗口。

語言 Chinese, Traditional