

Cardif 銀行保險研究發展中心(CBRC)

設立緣起

為提升商學院風險管理與保險系之學術聲望與地位，並形塑創新化、專業化、實務化之發展特色，由法商法國巴黎人壽保險股份有限公司台灣分公司(以下簡稱法國巴黎人壽)贊助本系成立「政治大學商學院 CARDIF 銀行保險研究發展中心」(以下簡稱本中心)，並設置於商學院，由風險管理與保險系(以下稱本系)負責中心各項業務之推動與管理運作。

任務與目標

鑑於國內金融改革腳步加快，金融產業面臨極大的經營壓力與衝擊。其中金控法的通過施行，不但促進了銀行、保險、證券業之間的整合，更對各業種傳統的經營模式產生劇烈的影響，因而帶來許多機會與挑戰。其中，交叉行銷活動的興起，可說是最重要的一項發展。對於保險公司來說，近年來透過銀行通路進行交叉行銷雖然有效提升了市場規模，但隨之而來的管理問題也層出不窮，為了提升銀行銷售保險產品之服務品質，健全整體金融市場的秩序，本中心主要任務如下：

- 一、 促進銀行保險之實務與學術研究、提升銀行保險之品質。
- 二、 培養銀行保險之專業人才，成為國內金融商品整合行銷通路研究之中心。
- 三、 擴大銀行保險知識分享與經驗交流。
- 四、 提供監理機關銀行保險政策建言與諮詢服務。

工作計畫

基於上述之四大任務與目標，本中心持續推動以下計畫：

- 一、 定期實施銀行通路銷售保險服務品質實地調查研究。
- 二、 有關銀行保險與保險行銷之專題研究。
- 三、 獎助國內研究所學生(含碩博士)，從事銀行保險相關主題研究。
- 四、 舉辦一場產官學銀行保險研討會。
- 五、 對銀行保險監理相關政策議題進行研究。

組織運作

人員配置

1. 本中心設主任一名，副主任一名，由本系專任教師適當人選簽請校長聘任之。
2. 另得設置執行秘書一名，負責各項業務之聯繫與行政作業。
3. 本中心由主任遴聘國內公私立大學相關領域專家學者 15-20 名為研究員。
4. 本中心得視研究計畫與業務需求，聘用兼任研究助理與工讀生協助工作推行。