

## 商學院品牌研究中心(Brand Research Center)

### 聯絡方式

單位聯絡方式：

- 電話：(02)2939-3091#81230
- 傳真：(02)2939-8005
- 電子郵件：brand@nccu.edu.tw
- 網址：http://www.brand.nccu.edu.tw/



### 中心簡介

- 緣起

品牌不僅能增加資產價值更成為企業獲利的 KSF，而且台灣廠商欲躍昇為世界性企業，品牌經營也成為必要條件。但是，台灣廠商現階段對於品牌建立及經營的知識、經驗都太過於薄弱。

Interbrand 並未重視台灣本土市場品牌，僅著墨計算國際性知名品牌的價值，同時，Interbrand 在進行品牌價值的評鑑時也侷限於財務面與市場面，品牌評價的指標不具完整性、多元化。台灣目前急需發展一套適用於國內且公正客觀的品牌權益衡量模式。

- 願景

建立一套適合台灣國內市場的品牌權益衡量模式，同時，塑造本院公正客觀形象後，並接受企業界的委託案達到自立自營的目的。

建立「政大商學院品牌研究中心」品牌權威地位，及「政大商學院民意調查中心」市場專業能力形象，有助本院的學術與實務地位。

期能以台灣發展為楷模，進而把此套品牌鑑價方式與市調方法推展至大陸市場，建立在華人市場的領導地位。

- 未來發展

研究國內外成功、失敗的個案，進而了解並學習目前各品牌建立的型態與典範。建立品牌評估模式，同時發展品牌衡量指標以及應具備何種能力與資源，據此發展一套完整的衡量基準。自個案研究、發展，期能了解成功企業建立品牌所需具備的能力，此即衡量自身建立品牌時應有何種能力。了解何種類型的廠商適合發展品牌，何種類型廠商不宜發展品牌。

品牌發展時必須具備的技術。例如，如何整合資源：媒體運用、通路、行銷方式、銷售促進、如何評估品牌發展之成效。即應運用何種評價標準，來衡量是否已達到預期目標。例如：品牌鑑價、品牌獲利力等。

### 組 織

姓名	現職	專長
<b>中心主任</b>		
<a href="#">樓永堅 老師</a>	政大企管系專任教授兼主任秘書	行銷管理
<b>中心成員</b>		
<a href="#">別蓮蒂 老師</a>	政大企管系專任教授	品牌研究、品牌管理、消費者行為
<a href="#">張愛華 老師</a>	政大企管系專任教授	行銷管理、品牌管理
<a href="#">陳建維 老師</a>	政大國貿系專任教授	新產品預告、品牌管理
<a href="#">鄭宗記 老師</a>	政大統計系專任教授	迴歸分析、長期資料分析
<a href="#">鄭宇庭 老師</a>	政大統計系專任教授	市場調查、貝氏分析、馬可夫鍊蒙地卡羅法
<a href="#">張逸民 老師</a>	政大企管系專任教授	品牌策略、自創品牌
<a href="#">錢玉芬 老師</a>	政大心理系專任教授	廣告心理學、消費者行為
<b>品牌相關論文贊助組</b>		
<a href="#">王瑤芬 女士</a>	太一廣告公司(日本 ADK Group)總經理	
<a href="#">白崇亮 先生</a>	奧美整合行銷傳播集團董事長	
	政大企研所、輔大管理研究所副教授	
<b>研究領域</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 品牌權益之評價</li> <li>◆ 品牌力調查</li> <li>◆ 品牌個案之發展與出版</li> </ul>		
<b>研究成果(簡略)</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 95 年，完成手機、電視兩產業品牌力調查，95/9/7 於台北國際會議中心發表調查結果。</li> <li>◆ 96 年完成中心十大好書評選，由教授群、博士生撰寫書摘，公佈於中心網站。</li> <li>◆ 98 年 3 月，完成手機、電視、銀行、汽車四產業品牌力調查，調查結果尚在分析中，約餘年底發表結果。</li> <li>◆ 98 年 1 月份完成三份品牌個案故事，分別為無印良品(MUJI)、美體小舖(The Body Shop)、法藍瓷(Franz)，王德傳個案尚在審核當中。</li> </ul>		
<b>其 他</b>		