

## 產業網絡與科技化服務研究中心

Center for Industrial Network and Technology-Enabled Service  
(CINTES)

回顧國內企業邁入產業網絡與科技化服務轉型的歷程，其成效大多偏低，而轉型全面成功的案例則少得不成比例。造成這種狀況的根本原因在於由傳統經營體制引致的過時轉型理念使企業邁入轉型困境。其原因有產業網絡與科技化服務管理基礎薄弱、沒有適當的企業模型、太過技術主導、部門各自為政等；另外，環境的複雜多變使企業邁入轉型狀況進一步惡化。全球化和網路化浪潮席捲下，競爭的強度和範圍日趨激烈，顧客的需求日趨多樣和個人化、產品生命週期越來越短、無形資產日益取代有形資產而成為企業贏得競爭的關鍵。因此，隨著企業需求和環境的變化，企業產業網絡與科技化服務轉型正在向深度廣度迅速擴展，轉型理念也在不斷地調整和演進，從技術導向、管理導向、效益導向、需求導向、顧客導向、服務導向、策略導向等重點的轉變，因此我們需要急切需要瞭解造成過去轉型失敗的原因與新的企業模型，使得不合理的企業轉型理念與方法走向終結。未來企業產業網絡與科技化服務轉型將朝以下方向發展：

- (一) 由企業的價值鏈轉型到產業的價值體系轉型，產業網絡轉型所需技術支援的資訊產業鏈分工更加細化與專業化。
- (二) 由技術面的轉型到管理與社會面轉型，有關企業變革的管理面與科技化服務促成的科技面更加需要整合，服務科學更加受到重視。
- (三) 整體顧客最大價值考慮，這涉及產業鏈環節間全面協同。

因此我們提出下列研究議題：

企業邁入產業網絡與科技化服務轉型的創新模式研究：轉型的外延和內涵已經被大大擴展和豐富化了，它的實際業務範圍已經涵蓋從企業的策略到作業面涵蓋企業大多數業務領域，從製造到服務的科學化，從 web1.0 到 web2.0 的環境演化，從自己擁有到雲端運算等觀念的變革，種種跡象顯示，企業需要一種產業網絡與科技化服務轉型的創新模式。

我國資訊服務產業生態研究：我國資訊服務產業從系統的設計開發客製、系統整合、系統應用服務商到 IT 諮詢服務等產業分工的情形。

這些研究不是短期就可完成的，需要持續的以及合作的研究，因此需要成立「產業網絡與科技化服務研究中心」(以下簡稱「科服中心」)。

發展目標：

「科服中心」短期以界定研發主題、分類發展為階段性目標。這一階段的首要工作是對已有的產業網絡與科技化服務研究服務資源和主題進行厘清，並進行分類發展。在中長期以產官學研結合研究為目標，在內部研發環境逐步改善的基礎上，「科服中心」將向規模化發展，在細分研究領域建立優勢，實現規模發展。

未來發展：

「科服中心」的願景是成為研究國內企業如何達到世界先進水準產業網絡與科技化服務轉型的現況與未來發展。透過研究來引領企業產業網絡與科技化服務轉型來保證自己持續的競爭力，定位於企業，以透過研究幫助企業達到世界先進產業網絡與科技化服務水準為目標。

「科服中心」的使命是成為企業產業網絡與科技化服務各各層面解決方案的優秀研究方案提供者。以提升企業的產業網絡與科技化服務競爭力為己任。「科服中心」的業務，無論是研究企業轉型、系統整合、生產還是服務 e 化，都是在為企業提升競爭力，中心的使命涵蓋了企業模型、科技和管理三個方面的研究。

「科服中心」將該在市場導向的前提下，以研發體系為發展平臺，實現研發和行業發展的互動來作為中心的定位。同時「科服中心」未來將在逐步加大有針對性應用研究基礎上，提升產業網絡與科技化服務研究議題，並向科技服務和顧問諮詢服務發展。因此「科服中心」研發將會定位於應用研究。

此外，隨著未來研發資源的變化，「科服中心」需逐漸由為政府與學校支援，轉變為以為產業服務獲取支援為主。

#### 單位聯絡方式

- 。單位主管：李有仁教授
- 。聯絡人：張芳凱
- 。地址：台北市文山區指南路二段 64 號
- 。電話：(02)29393091 ext:81277
- 。傳真：(02)8661-1384