

2017 康寧創星家 – 創新應用競賽

競賽簡章

為提升台灣學生實際創新及材料應用能力、降低學用落差，台灣康寧秉持「由發明到創新」的哲學，結合教育與創新，針對大專院校以上青年舉辦「康寧創星家－創新應用競賽」，旨在鼓勵台灣青年，應用康寧特殊材料如玻璃、陶瓷、光纖，發想解決生活問題的創新產品或方案，將康寧創新五步驟注入競賽中、協助鍛鍊台灣學子的創新肌肉，養成自身無可取代之競爭力。

此競賽不需產出實際成品，亦不需購買任何材料，僅需隨賽程遞進，分別繳交書面文件、並參加口頭簡報評選；競賽活動包括網路報名、網路繳交初賽書面資料、初賽書面資料評選階段、業師創星工作坊、決賽口頭簡報評選、以及頒獎典禮。

➤ 競賽題目：想像無所不在 探索生活的溫度

康寧創星家創新應用競賽致力於打造一個發揮創新潛能與實作能力的平台，邀請台灣學子探索生活中人類的各種需要，運用康寧玻璃、光纖或陶瓷材料，發揮各種想像，聯結多元創意，帶給人類更美好的生活。

(*)康寧特殊材料說明文件請至康寧創星家活動網站下載：_

<https://corninginnovator.bhuntr.com/>

➤ 獎項 (得獎者不重複)

- 第一名：獎學金 30 萬元、獎狀乙張(每位組員)、獎盃乙只
- 第二名：獎學金 15 萬元、獎狀乙張(每位組員)、獎盃乙只
- 第三名：獎學金 10 萬元、獎狀乙張(每位組員)、獎盃乙只
- 優等獎十七名：獎學金各 1 萬元、獎狀乙張(每位組員)
- 所有獲獎團隊指導教授，亦將頒發獎狀乙張。
- 依中華民國各類所得扣繳率標準規定，得獎者如為外籍人士，於一課稅年度在台居住未滿 183 天者(非居住者)，則該競技競賽所得將按給付額扣取 20% 所得稅。滿 183 天者，則比照本國人(居住者)扣繳率標準。本競賽執行單位將提供稅後獎金予參賽得獎者。

※得獎同學及該組指導教授名單，將公布於康寧創星家活動網站

<https://corninginnovator.bhuntr.com/>

康寧創星家

Corning Future Innovator

➤ 參賽資格及規定

- 參賽者需為國內各大學院校或研究所在學學生，年齡 35 歲(含)以下，不限國籍，報名期間須具備台灣在學學生身分。
- 每隊成員以 6 名為上限，其成員可包含大學生、研究生和博士生，並鼓勵跨系所或跨校組隊參與。
- 參賽者不可同時投遞一件以上作品，也不可投遞曾參加其他競賽之作品(不論得獎與否)，若參賽者報名投遞超過一份參賽作品，該參賽者所有列名的團隊作品皆會失去參賽資格。
- 參賽作品需依照主辦方所提供之初賽**提案書格式範本**撰寫，並以 PDF 格式上傳繳交至參賽網站，參賽者可自行美化排版，唯需遵守範本架構，**本文字體大小不可低於 16 級，行距不得低於 16 級字的單行間距，中文字型建議使用新細明體，英文字型建議使用 Arial，檔案大小 10MB、20 頁為限(不含封面封底)，不得任意更改母片格式。**
- 未按照康寧創星家創新應用競賽規則提交作品者，將失去參賽資格。

➤ 參賽方式

- 步驟一：請上康寧創星家活動網站報名 (2017 年 10 月 13 日 16:00 報名截止)。
- 步驟二：報名成功者將於其註冊之電子信箱中收到報名確認信，確認信中將一併提供**提案書格式範本檔案**，請運用此範本之格式準備您的參賽提案，**不得任意更改母片格式**，並遵照信中提供之檔案命名規則為您的參賽提案建立檔名。
- 步驟三：將參賽檔案上傳至康寧創星家活動網站 (2017 年 11 月 9 日 16:00 截止)，如需修改已上傳之檔案，可於收件截止日前，登入活動網站重新上傳。遲交者將喪失參賽資格。

康寧創星家活動網站：：<https://corninginnovator.bhuntr.com/> | 搜尋請打「2017 康寧創星家」

➤ 籌辦單位

- 主辦單位：台灣康寧顯示玻璃股份有限公司
- 執行單位：奧美公共關係顧問股份有限公司「康寧創星家活動小組」

- 比賽時程：相關日程以主辦單位公布為準，主辦單位保留日期調整之權利。

競賽階段	競賽時間	競賽程序	競賽說明
報名	5 月 10 日起~10 月 13 日	網站正式報名	• 報名時需填寫真實個人資料(中英文姓名需同身分證及護照)，每人限報名一隊，不得重複報名。主辦單位

康寧創星家

Corning Future Innovator

	16:00 分截止		<p>若發現有重覆報名或身分不符之情形，將取消參賽資格。</p> <ul style="list-style-type: none"> • 賽程約 2 個月，請同學於報名前，務必審慎評估課業負擔或出國計劃，切勿在確定參加並入圍初賽後無故棄權。 • 晉級但無故不參加下一輪競賽或業師創星工作坊者，視為自動棄賽。
初賽	11 月 9 日	初賽書面資料收件截止日	<ul style="list-style-type: none"> • 於 11 月 9 日 16:00 分前將參賽簡報上傳至康寧創星家活動網站。 • 檔案繳交格式：PDF 檔案，請務必依照初賽提案書格式範本撰寫，並轉成 PDF 格式，本文字體大小不可低於 16 級，行距不得低於 16 級 字的單行間距，中文字型建議使用新細明體，英文字型建議使用 Arial，大小 10MB、20 頁 為限(不含封面封底)，不得任意更改母片格式。 • 計劃書內容：可依各組收到之提案書格式範本自行美化排版，圖文不拘，唯需遵守以下架構。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 所欲解決問題為何 ■ 現況分析：問題調查與分析 ■ 創意概念：包含應用情境、功能、如何運用 ■ 產品設計圖：製圖方式不拘，手繪亦可，可輔以文字說明，讓評審了解設計、康寧特殊材料如何運用於其中。 ■ 市場價值：價值定位、目標族群、推廣方案，需納入成本考量，如成本分析或售價建議。 ■ 預期成果：對社會大眾、目標族群將帶來的生活影響。 • 評審標準：

康寧創星家

Corning Future Innovator

			<table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>思考架構及完整性</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>創新創意</td> <td>30%</td> </tr> <tr> <td>康寧材料特性掌握度</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>市場價值&影響層面</td> <td>20%</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ 思考架構及完整性：所設定欲解決之問題層次、現況分析及需求推論是否合乎邏輯且表達完整，是否契合主題。 ■ 創新創意：提案內容是否具備跳脫框架或具前瞻性的創意亮點、創新概念及元素。 ■ 康寧材料特性掌握度：康寧材料基礎特性掌握及運用至創意解方時，所選用之康寧特殊材料是否具備不可替代性。 ■ 市場價值及影響層面：價值定位、目標族群、影響層面、如何推廣。 	項目	佔比	思考架構及完整性	30%	創新創意	30%	康寧材料特性掌握度	20%	市場價值&影響層面	20%
項目	佔比												
思考架構及完整性	30%												
創新創意	30%												
康寧材料特性掌握度	20%												
市場價值&影響層面	20%												
	11月28日	公佈初賽結果	<ul style="list-style-type: none"> • 通知進入業師創星工作坊及決賽名單，以20組為限。 										
業師創星工作坊	12月9日	全日業師創星工作坊活動 (演講 & 導師一對一交流)	<ul style="list-style-type: none"> • 地點：奧美集團 辦公室 (110 台北市信義區松仁路 89 號 3 樓) • 創星工作坊將由康寧與業界知名人士共同擔任講師，進行主題演說分享創新看法與經驗；並邀請到康寧科學家與奧美行銷導師，就團隊方案之材料運用面以及簡報技巧，與各小組進行一對一交流指導，為提案加分，以利於決賽舞台完美演繹各組提案。 • 主辦單位另為中南部入圍團隊提供參加工作坊、及決賽/頒獎典禮之交通補助費用(詳細資訊將於入圍後提 										

康寧創星家

Corning Future Innovator

			供)。												
決賽暨頒獎典禮	12月22日	決賽暨頒獎典禮全日活動	<ul style="list-style-type: none"> 決賽地點：奧美集團 辦公室 (110 台北市信義區松仁路 89 號 3 樓) 決賽形式：口頭簡報提案與評審問答，每隊簡報與問答共 10 分鐘 決賽檔案繳交格式：繳交 PPT/PDF 簡報檔案(不需沿用初賽範本及規範)。 決賽評分項目： <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>佔比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>思考架構及完整性</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>創新創意</td> <td>25%</td> </tr> <tr> <td>康寧材料特性掌握度</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>市場價值&影響層面</td> <td>20%</td> </tr> <tr> <td>簡報技巧</td> <td>15%</td> </tr> </tbody> </table> 	項目	佔比	思考架構及完整性	25%	創新創意	25%	康寧材料特性掌握度	15%	市場價值&影響層面	20%	簡報技巧	15%
項目	佔比														
思考架構及完整性	25%														
創新創意	25%														
康寧材料特性掌握度	15%														
市場價值&影響層面	20%														
簡報技巧	15%														
			<ul style="list-style-type: none"> 決賽當日下午，將於頒獎典禮現場空格公布結果，並進行頒獎儀式。 												

► 注意事項：

- 請於報名後確認您是否收到報名確認信之**提案書格式範本檔案**，如有任何問題請隨時來信康寧創星家活動小組 corninginnovator@ogilvy.com
- 請遵守競賽規則及作品投遞時程，請勿於收件截止日後繳件，為維持所有參賽者權益，遲交團隊一律失去參賽資格。
- 請隨時注意您的電子郵箱，康寧創星家活動小組將於賽程中隨時寄出相關通知及更動資訊。
- 請掌握康寧特殊材料的特性與貴團隊參賽作品的結合性，作品中可結合使用其他非康寧特殊材料，但仍應以康寧特殊材料為主，以獲得較佳成績。
- 參賽作品不得包含可能損害競賽官網和影響比賽進行的病毒、毀損的檔案、木馬或其他任何惡意程式。